

# 平成24年度大阪市立図書館の目標について

**基本目標:**「いつでも、どこでも、だれもが課題解決に必要な情報にアクセス可能な“知識創造型図書館”」を基盤とし、さらなる発展と再構築をめざす。

地域の情報活用基盤として調査相談機能の高度化などにより市民の利用を促進し、誰もがいつでも情報や知識を活用して創造性・生産性を高めることができるように支援する。また、子どもの読書活動の相談・支援センターとして、学校や地域と連携して子どもの心と創造力を育む読書活動を市民との協働により効果的に推進する。

## 重点目標

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| 局運営方針より<br>戦略目標（アウト<br>プット） | 図書館への来館者数と図書館ホームページ(トップページ)アクセス件数の合計数を前年度より増加させる。<br>・図書館への来館者数増<br>・図書館ホームページ(トップページ)アクセス件数増 |
|                             | 商用データベースについて、広報や、活用講座・データベース検定の開催を通じて周知を図り、総アクセス件数12万件をめざす。                                   |
|                             | 読書支援活動ボランティアを対象にステップアップ講座を2講座以上実施するとともに、すべての区においてボランティア活動を支援するための交流会や情報交換会を実施する。              |

# 1. 知識を創造する図書館へ

図書館を地域の総合的な知識情報活用基盤として、その利用条件を整備する地域の情報拠点化施策

| 取組項目  | 具体的取組  | 指標・目標値   |
|---|--|--|
| 高度なレファレンス<br>(調査相談)・情報サービス・情報発信機能<br>課題解決支援 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・商用DBの利用促進</li> <li>・電子書籍の利用促進</li> <li>・ビジネス講座の充実</li> <li>・館内利用者用検索機使い方講座の開催</li> <li>・メールレファレンスの利用促進</li> <li>・レファレンス事例公開</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・商用DBアクセス件数12万件</li> <li>・電子書籍アクセス件数前年度比増</li> <li>・ビジネス講座開催件数増</li> <li>・使い方講座の継続開催</li> <li>・メールレファレンス受信件数前年度比増</li> <li>・レファレンス公開件数の増</li> </ul> |
| 図書館資料の充実                                    | ・参考図書や基本図書など市民の課題解決に役立つ資料を継続して収集   | ・参考図書、基本図書の充実  |
|   | ・地域資料を収集・整理して提供、保存   | ・収集分の整理促進  |
|   | ・資料のデジタル化を継続して行い公開   | ・年度内に公開  |
|   | ・調べ学習や読書活動支援のための図書の充実  | ・継続して収集  |
| 多文化サービスの展開                                  | ・市民と協働しての外国とつながりのある子どもたちが参加できる企画事業の実施  | ・外国語の絵本展開催(9月)   |
| 市民への広報の拡充                                   | ・広報媒体の効果的活用  | ・来館者数の増  |
|   | ・新たな情報発信サービスとしてツイッターの活用  | ・ツイッターサービス開始(10月)  |
|   | ・自動車文庫の広報拡充  | ・BM貸出冊数の前年度比増  |

## 2. 人と、心を育てる図書館へ

図書館を各区の子どもの読書相談支援センターとして、子どもの読書推進施策の企画、学校、地域、市民との連携事業の企画調整等を行なう

| 取組項目   | 具体的取組                                    | 指標・目標値  |
|--|--|---|
| 子ども読書活動の推進                                   | ・「第2次大阪市子ども読書活動推進計画」の策定                  | ・第2次計画案の策定<br>・パブコメ実施                           |
|  | ・大阪市子ども読書推進連絡会の開催                        | ・大阪市子ども読書推進連絡会の定例開催                             |
|  | ・学校への団体貸出や調べ学習支援、学校図書館活性化支援と各種連携メニューの豊富化 | ・団体貸出冊数の前年度比増<br>・体験学習生の受入れ実施                   |
|  | ・ボランティア養成講座の開催                           | ・登録ボランティア2400～2500人継続維持                         |
|  | ・ボランティアステップアップ講座や交流会、情報交換会等の実施           | ・ステップアップ講座を2講座以上実施<br>・全区でのボランティア交流会および情報交換会の実施 |
|  | ・中高校生の利用を増やすための各種催しや企画展の開催               | ・中高校生向けの新たな催しや企画展等の実施                           |
|  | ・幼児期読書環境整備事業の一層の周知と継続実施                  | ・貸出冊数の前年度比増<br>・ボランティア派遣回数維持                    |
|  | ・各区における絵本展開催支援                           | ・絵本展開催に向けた支援回数の増                                |
| ・OneBookOneOSAKA事業の継続を目指した実行委員会の発足と関連イベントの実施 | ・実行委員会の発足<br>・世代間交流事業等関連イベントの参加者数増       |   |

### 3. 効率的な運営体制の確立

効率的で効果的な図書館の管理運営を推進します。

| 取組項目                   | 具体的取組  | 指標・目標値  |
|------------------------|--|---|
| 人材育成の推進                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・司書の専門性向上と人材育成の充実に必要な研修等の実施</li> <li>・外部研修への司書の派遣</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研修参加者数増</li> <li>・派遣回数維持</li> </ul>       |
| 自主財源の確保及び経費の節減         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな財源確保や運営費の節減を図るための図書館施設や広報物を利用したの広告事業への取り組み</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・広告事業実施</li> </ul>                         |
| 図書館事業に関する成果(アウトカム)の把握  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ご意見箱の設置と、主な意見に対する回答</li> <li>・利用者アンケートの実施</li> <li>・BM利用者アンケートの実施</li> <li>・講習会・講座受講者アンケートの実施</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・各種アンケート結果の実施</li> <li>・分析結果の公表</li> </ul> |
| 次年度のシステム移行に伴う、業務内容の見直し | <ul style="list-style-type: none"> <li>・資料収集・整理業務を見直し、業務改善の検討</li> <li>・図書館カードの運用改善検討</li> <li>・利用サービス内容の改善検討</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・年度内の運用方針見直しとまとめ</li> </ul>                |
| 市立中央図書館における業務委託内容の見直し  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・委託業務の拡大の余地の検討</li> <li>・一層の効率化に向けての業務遂行の流れの整理</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成25年度民間委託拡大の実施</li> </ul>                |